

11 - 14, SEPTEMBER 2019



PHARMEDI2019

PHARMED & HEALTHCARE VIETNAM

THE POST SHOW REPORT



Organizers by :

ADPEX JOINT STOCK COMPANY

VIMEDIMEX JOINT STOCK COMPANY

VIETNAM PHARMACEUTICAL COMPANIES ASSOCIATION

EXHIBITOR PROFILE

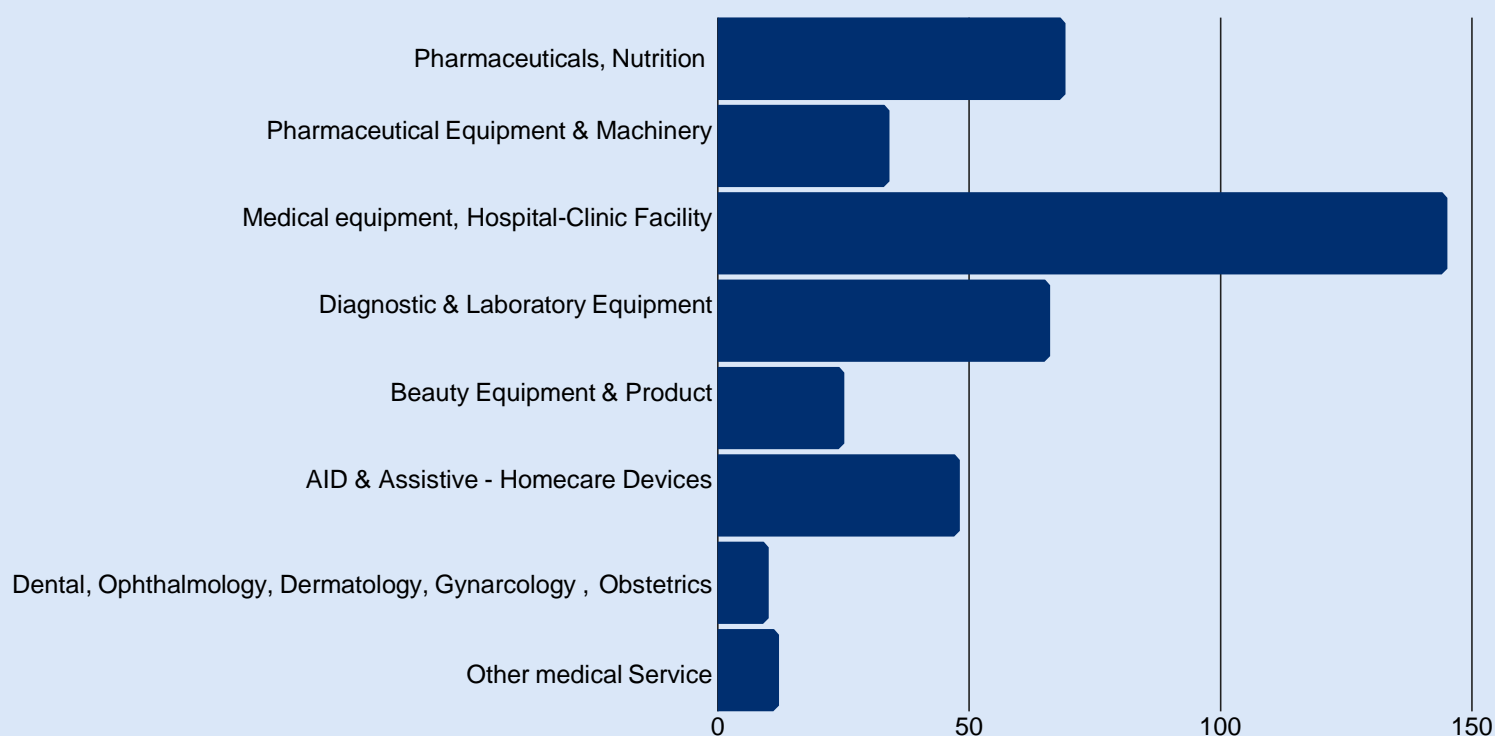


630 Booths

454 Companies

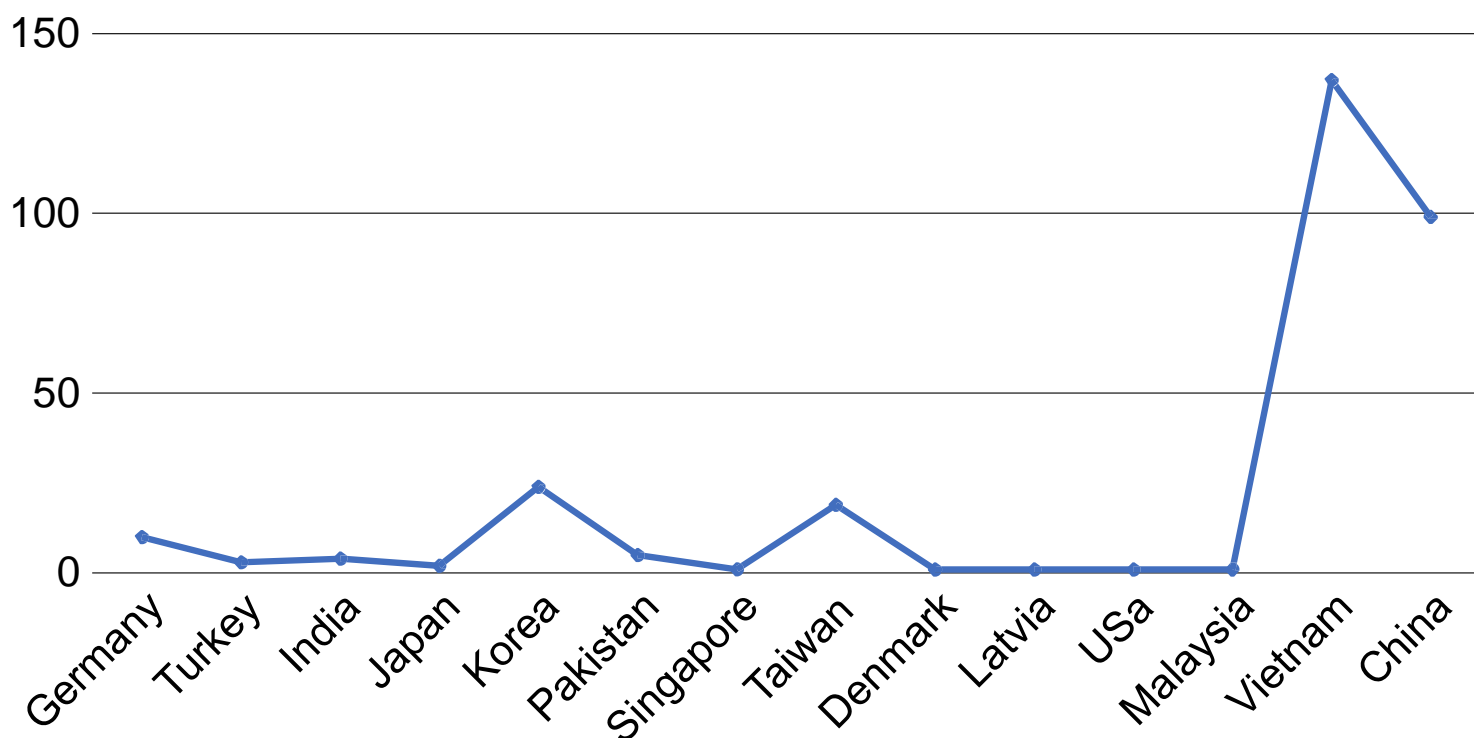
25 Countries
& Territories

Exhibitor breakdown by product sector



EXHIBITOR PROFILE

Exhibitor breakdown by countries and territories



Top 5 reason for attending



90%

To search for
new buyers

84%

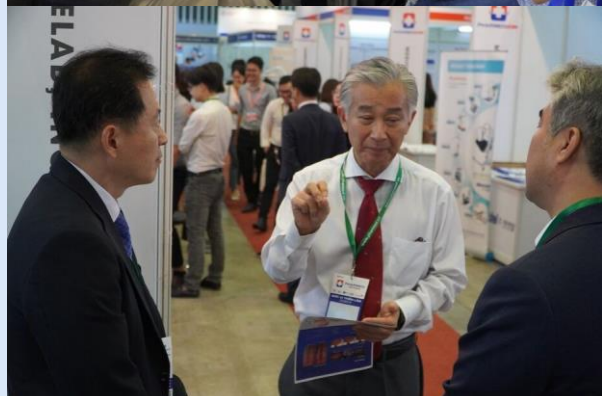
Company promotion
and to improve
company image

72%

To seek new
contacts for
future business

55%

To strengthen their
relationship with local
clients and partners



VISITOR OVERVIEW



>8,762

joined Pharmedi 2019 from
local and foreign regions



32

Nations & Territories



6%

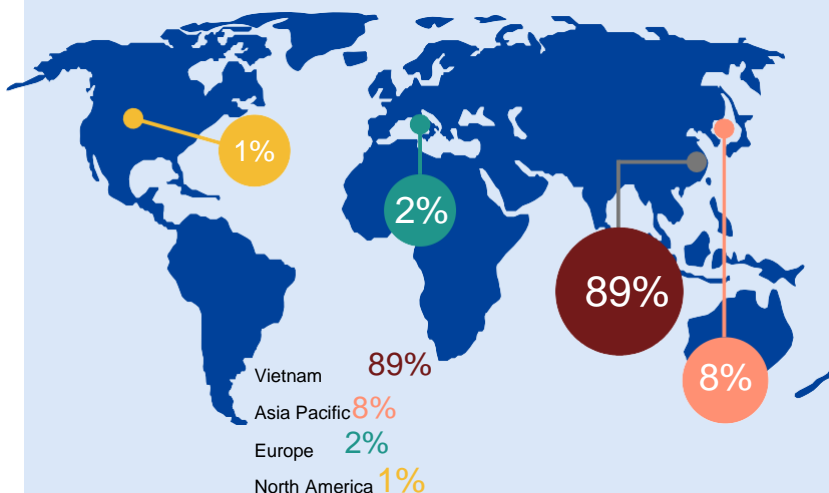
Than the last year's show
analysis

Breakdown by region

32

COUNTRIES REPRESENTED

Vietnamese visitors: 89%
International visitors: 11%

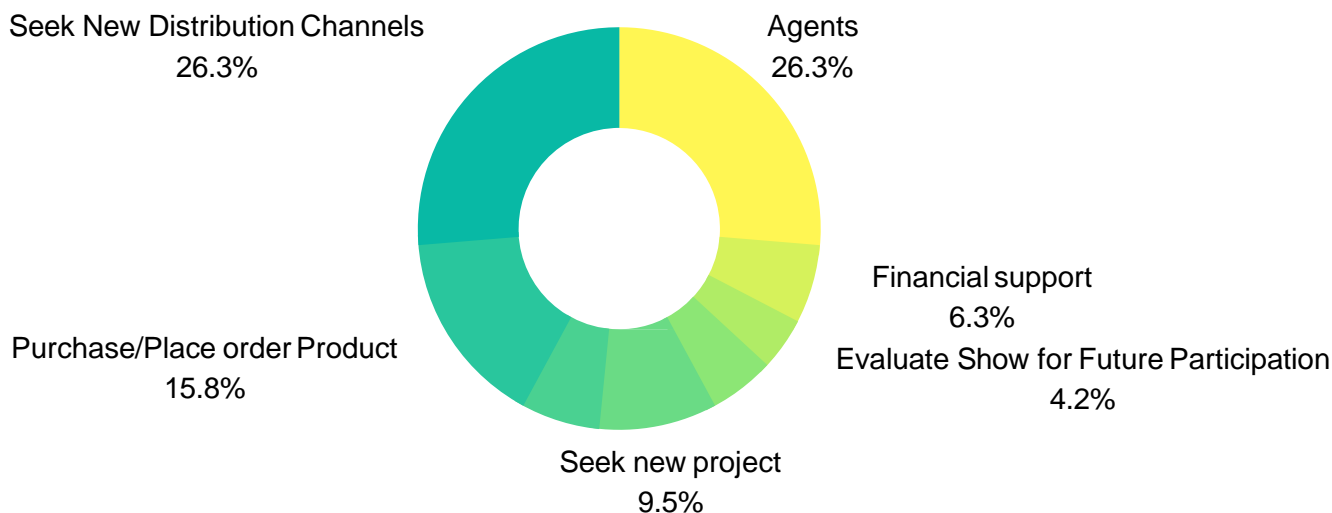


Top 10 Countries

Country	Visitor
Vietnam	6,839
China	146
Taiwan	85
Korea	37
Malaysia	24
Indonesia	16
Laos	13
Germany	5
Poland	3
France	3

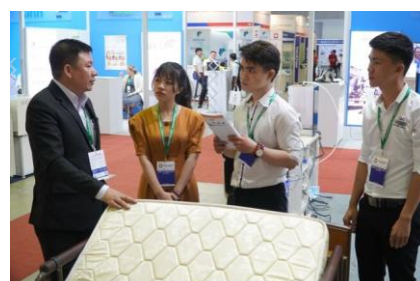
VISITOR OVERVIEW

Breakdown by objective



By Product Category Interest (% of registered visitors who ticked this segment)

Materials, Pharma-chemicals, Pharmaceuticals, Eastern & Southern pharmaceuticals	45.2%
Nutritional & Dietary Supplements	27.4%
Pharmaceutical processing, manufacturing, packaging equipment & machinery	54.1%
Surgical Instruments & Devices	33.6%
Diagnostic Equipment	30.3%
Emergency Resuscitation Equipment	23%
Monitoring System	30.3%
Orthopedics, Physiotherapy & Rehabilitation Equipment & Devices	24.6%
Medical Consumables	38.5%
Medical Scrubs & Protective Wears	17.2%
Equipment, Furniture for Hospital – Clinic	59.8%
IT Project, Medical Software	24.7%
Health Consultancy Service	18.6%
Construction & Consultant Services	18.6%
Maintenance & Repairing Services	17.5%
Materials & Products for Cosmetic & Beautycare, Aesthetic Equipment	54.7%
Massage, Spa, Beauty & Wellness Equipment & Devices	38.4%
Aesthetic Surgery Equipment & Devices	30.2%
Aids & Assistive Devices	39.2%
Prosthetics devices	22.8%
Nursing Aids	27.8%
Home Medical Consumables, Equipment & Devices	40.5%
Dental Instruments & Equipment	50.6%
Ophthalmology Instruments & Equipment	16%
Dermatology Instruments & Equipment	23.5%
Obstetrics Instruments & Equipment	21%
Gynaecology Instruments & Equipment	17.3%
Pediatrics Instruments & Equipment	22.2%
Analysis & Image Processing Equipment	34.1%
Analyzers & Experiment Equipment	34.1%
Water Treatments & Medical Waste Treatments	28.4%
Medical Tourism Service	22.5%
High-quality Private Healthcare Service	25%



EXHIBITOR FEEDBACK

82.6%

of the exhibitors made contact with their right target visitor groups

87.1%

of the exhibitors were satisfied/very satisfied with their participation

75.8%

of the exhibitors said that they would definitely come back in Pharmedi Vietnam 2020

B2B Statistics

780

has been made

Meetings

1,489

Successfully

Agreements

Pre-Registrations through Fanpage & Website, Event site,...

~2,120

SEMINAR SUMMARY



Seminar 1: RECENT ADVANCES IN CANCER DIAGNOSIS AND TREATMENT

Time : 14:00 - 17:00

Place : Sunflower Room (3rd floor - Exhibition Center)

Host : Department of Health Communication & Emulation,
Commendation
National Cancer Hospital



SEMINAR SUMMARY



Seminar 2: UPDATED LEGAL DOCUMENTS ON PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Time :09:30 - 12:00

Place : Sunflower Room (3rd floor - Exhibition Center)

Host : Vietnam Pharmaceutical Companies Association



189
attendees

89%
rated the seminar
quality from good to
excellent



SEMINAR SUMMARY



Seminar 3: UPDATES ON MEDICAL DEVICES REGULATIONS AND POLICIES IN VIETNAM

Time :09:30 - 12:00

Place : Seminar Room -
Exhibition Area

Host : Department of Health Equipment and Works - Ministry
of Health

HCM Medical Equipment Association



168
attendees

92%

rated the seminar
quality from good to
excellent



MEDIA CAMPAIGN

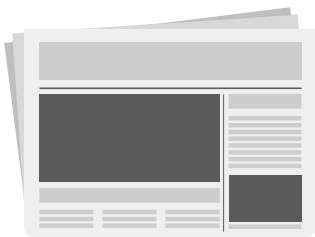


191
Articles

were spread out among top trustworthy
traditional & online newspapers

25

Local televisions & news programmes
reported on this event



~1,120

Exhibitors & their products get promotions through website/
fanpage/ multi media



Triển lãm Y tế Quốc tế Việt Nam 2019 sẽ diễn ra 11/9

Ngày đăng : 26.8.19

- > Taxi truyền thống gửi đơn kêu cứu đến Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng
- > Giá cà phê trong nước tăng do mưa lớn kéo dài
- > Đào Sapa to mọng bán ở Sài Gòn và sự thật khiến ai cũng bất ngờ

Dưới sự chủ trì và bảo trợ của Bộ Y Tế, Công ty cổ phần ADPEX phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Dược Việt Nam và Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu y tế Việt Nam tổ chức Triển lãm Y tế Quốc tế Việt Nam (Pharmed & Healthcare Vietnam 2019).

Tiếp nối thành công của các kỳ triển lãm trước, Pharmed & Healthcare Việt Nam tiếp tục tổ chức Triển lãm quốc tế Chuyên ngành Y Dược có Quy mô và Chất lượng lớn nhất tại Việt Nam, mở ra cơ hội giao thương và hợp tác kinh doanh giữa các đơn vị tham dự cũng như khách tham quan cơ hội kết nối giao thương hiệu quả nhất. Triển lãm diễn ra từ ngày 11 – 14/9/2019 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Khai mạc triển lãm Y tế quốc tế PHARMEDI 2019

11/09/2019

Sáng ngày 11/9 tại TP. Hồ Chí Minh, Triển lãm Y tế quốc tế Việt Nam - PHARMEDI VIETNAM 2019 (Pharmed & Healthcare Vietnam) đã chính thức khai mạc, dưới sự chủ trì và bảo trợ của Bộ Y Tế, được tổ chức bởi Công ty cổ phần ADPEX, phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Dược Việt Nam và Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu y tế Việt Nam.

Năm nay, PHARMEDI 2019 đánh dấu lần thứ 14 triển lãm được diễn ra, với hơn 600 gian hàng đến từ 25 quốc gia và vùng lãnh thổ. Triển lãm được kỳ vọng sẽ thu hút 15 ngàn lượt khách tham quan, trong đó có trên 8.000 khách chuyên môn đến tham dự.

PHARMEDI 2019 trưng bày các sản phẩm, công nghệ và dịch vụ y tế như dược phẩm, thực phẩm chức năng, cơ sở vật chất bệnh viện – phòng khám, thiết bị hỗ trợ chăm sóc sức khỏe, thiết bị và sản phẩm làm đẹp. Triển lãm cũng là nơi để các nhà sản xuất, doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, tăng cường trao đổi kinh nghiệm, nắm bắt cơ hội đầu tư, mở rộng thị trường, liên doanh liên kết, chuyển giao công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh.





THANKYOU!
SEE YOU AGAIN AT
PHARMED & HEALTHCARE VIETNAM
16-19/09/2020